

# Relazione Tecnica di Progetto: Workflow dell'Elaborato Tipografico e Packaging

## 1. Descrizione del Prodotto e Componenti dell'Elaborato

L'elaborato si configura come un prodotto editoriale e cartotecnico completo per un gioco di ruolo, progettato con una forte integrazione tra supporti fisici e strumenti digitali (crossmedialità). Di seguito si elencano le specifiche tecniche di ciascun componente:

Componente	Specifiche Tecniche e Materiali
<b>Scatola Esterna (Packaging)</b>	Carta nera "Sirio Ultra Black" 280 gr, stampata a plotter con finitura a vernice. Spessori e fustellatura ottimizzati per la tenuta strutturale. Sigillo di garanzia con pellicola trasparente termoretraibile.
<b>Libro della Storia</b>	Formato A4, rilegatura a punto metallico. Interno stampato su carta da 115 g/m <sup>2</sup> . Copertina plastificata per garantire protezione e durabilità nel tempo.
<b>Schede Personaggio</b>	Formato A4, stampate su carta da 100 g/m <sup>2</sup> , grammatura idonea alla scrittura manuale e alla cancellazione ripetuta.
<b>Interno della Scatola (Alloggiamento)</b>	Schiuma foam nera 20 mm sagomata per il posizionamento sicuro degli oggetti, rivestita superiormente con carta nera accoppiata per nobilitazione estetica.
<b>Contenuto Tecnico / Accessori</b>	5 colori premium per miniature (quadricromia CMYK), pennelli di precisione, kit di dadi poliedrici, miniature dei personaggi stampate in resina ad alta definizione, matite.

## 2. Workflow di Produzione e Processi Tecnici

Il ciclo di sviluppo del prodotto ha seguito una successione lineare di fasi industriali e artigianali:

### Fase 1: Progettazione Grafica e Impaginazione Editoriale

- Sviluppo dei layout grafici del Libro della Storia e delle Schede Personaggio tramite software di desktop publishing (Adobe InDesign/Illustrator).
- Gestione dei profili colore e controllo delle immagini in quadricromia (CMYK) destinate alla stampa dell'interno (carta 115g) e delle schede (carta 100g).

### Fase 2: Sviluppo del Packaging e Nobilitazione

- Tracciamento del profilo di fustella per la scatola in carta nera.
- Configurazione del plotter di stampa e applicazione della vernice localizzata per conferire contrasto lucido/opaco e rilievo in stile "enbossing" sul supporto cartotecnico nero.
- Taglio e sagomatura della schiuma foam interna per creare gli alloggiamenti dedicati ad accessori, miniature e dadi. Incollaggio del foglio di carta nera superiore per completare la nobilitazione dell'interno.

### Fase 3: Stampa, Plastificazione e Confezionamento

- Stampa della copertina del libro e successivo processo di plastificazione per prevenire l'usura da sfregamento.
- Stampa con inkJet UV Konica Minolta KM1 delle pagine interne su carta patinata da 115g per realizzare l'effetto rilievo sulle parole stampate, e finitura tramite rilegatura a punto metallico sulla linea di piega.

## 3. Strategia Crossmediale e Tracciamento Dati

Il progetto implementa un'architettura crossmediale finalizzata al monitoraggio del comportamento dell'utente e all'estensione dell'esperienza di gioco sul canale digitale:

- **Integrazione del QR Code:** Posizionato sia all'interno del Libro della Storia che sul retro del packaging esterno per un accesso immediato tramite smartphone.
- **Piattaforma Web:** Il codice QR rimanda direttamente al sito ufficiale del brand: [www.shawnsdragons.com](http://www.shawnsdragons.com).
- **Obiettivo di Marketing e Analisi:** Il sito ospita il regolamento completo del gioco in formato digitale per il download. Questo meccanismo funge da imbuto di conversione (funnel) e indicatore di performance (KPI): permette di misurare lo scostamento numerico tra le unità di prodotto fisico distribuite/acquistate e gli utenti che effettivamente fruiscono del gioco tramite il download del regolamento, fornendo dati empirici sull'ingaggio reale della community.

# Sviluppo della Piattaforma Web e Strategia Crossmediale

Progetto: Piattaforma Web per Gioco di Ruolo - Shawn's Dragons

Dominio Ufficiale: [www.shawnsdragons.com](http://www.shawnsdragons.com)

## 1. Obiettivi del Progetto Web e Identità Visiva

Il sito web è stato progettato e sviluppato per agire come il fulcro dell'ecosistema crossmediale del brand "Shawn's Dragons". Gli obiettivi primari della piattaforma si dividono in tre aree strategiche:

- **Estensione dell'Esperienza Utente:** Trasferire l'atmosfera del gioco di ruolo fisico sul canale digitale attraverso un'interfaccia coerente.
- **Distribuzione Digitale:** Fornire un punto di accesso centralizzato e sicuro per il download del regolamento ufficiale tramite smartphone.
- **Tracciamento e Web Analytics:** Configurare strumenti di monitoraggio per raccogliere dati quantitativi sull'effettivo utilizzo del prodotto.

L'identità visiva rispecchia fedelmente il packaging fisico: utilizzo di sfondi scuri per richiamare la carta nera del packaging e contrasti grafici studiati per garantire un'alta leggibilità e un'immersione totale nello stile del gioco.

## 2. Architettura del Sito e Workflow di Sviluppo

Lo sviluppo della piattaforma ha seguito un workflow tecnico strutturato in fasi logiche:

### Fase 1: Progettazione dell'Interfaccia (UI/UX)

- Sviluppo dei wireframe e dei layout grafici per ottimizzare l'esperienza utente su dispositivi desktop e mobile (approccio Responsive Web Design).
- Studio della gerarchia visiva per dare massima evidenza alla call-to-action (CTA) dedicata al download del regolamento.

### Fase 2: Sviluppo Tecnico e Frontend

- Strutturazione delle pagine web tramite linguaggi standard e piattaforme di gestione dei contenuti, ottimizzando il codice per garantire tempi di caricamento ridotti.
- Integrazione dei fogli di stile, CSS, per mantenere una coerenza cromatica rigorosa con l'elaborato grafico stampato.

### Fase 3: Ottimizzazione e Funzionalità Mobile

- Ottimizzazione della Landing Page per gli accessi provenienti da scansione di codici QR (Core Web Vitals).
- Verifica dei protocolli di sicurezza per garantire una navigazione protetta agli utenti.

### 3. Integrazione Crossmediale e Analisi dei Dati, KPI (indicatore Chiave di prestazione)

La piattaforma funge da imbuto di conversione (funnel) per analizzare il comportamento del consumatore a partire dal prodotto fisico. Il funzionamento tecnico del sistema si articola come segue:

Fase del Flusso	Azione Tecnica ed Elementi Coinvolti	Obiettivo di Analisi e KPI
<b>1. Input Fisico</b>	Scansione del codice QR stampato sul retro della scatola o all'interno del Libro della Storia.	Misurazione del tasso di attivazione (quanti utenti fisici passano al digitale).
<b>2. Atterraggio (Landing)</b>	Reindirizzamento automatico del browser dello smartphone al dominio ufficiale.	Tracciamento delle visite uniche, canali di provenienza e frequenza di rimbalzo.
<b>3. Conversione (Download)</b>	Download del file PDF del regolamento completo del gioco di ruolo.	Calcolo del Key Performance Indicator (KPI) essenziale: rapporto tra scatole prodotte/acquistate e download effettivi.